

Change Management

Obiettivi

Un corso chiave in un periodo storico nel quale alle aziende e agli individui é chiesto di sapersi adattare creativamente e velocemente alle nuove condizioni socioeconomico-culturali, per poter cogliere le opportunità e acquisire leadership sul mercato. Viene insegnato uno strumento operativo efficace per comprendere, avviare e condurre un cambiamento culturale della propria azienda e dei propri collaboratori. I partecipanti impareranno le tecniche per gestire tutte le fasi del cambiamento e motivare i propri collaboratori, utilizzando le leve motivazionali e linguistiche adeguate.

Destinatari

Titolari di azienda, responsabili delle risorse umane, imprenditori e manager responsabili di progetti di cambiamento che vogliano acquisire i concetti e gli strumenti per avviare e gestire il cambiamento in azienda.

Contenuti

PER RICEVERE I CONTENUTI COMPLETI DEL CORSO SCRIVI A INFO@CHANGEL.IT



Didattica

Il corso é teorico-esperienziale. Le parti teorico cognitive sono integrate con lavori di gruppo, role play e sperimentazioni per consentire ad ognuno di mettere subito in pratica, in un clima rilassato e divertente, quanto appreso dalle tecniche insegnate. I partecipanti hanno l'occasione di confrontarsi con diverse modelli per individuare quello che meglio si adatta alla propria realtà aziendale. L'apprendimento dei contenuti e degli strumenti viene fissato attraverso l'uso di tecniche mnemoniche come quella delle mappe mentali.

Durata 1 giorno

