

Comunicazione Non Verbale e Intelligenza Emotiva

Obiettivi

Aumentare la comprensione del linguaggio non verbale dell'altro e dei messaggi che noi stessi inviamo attraverso i gesti, le espressioni, la voce, la gestione dello spazio e l'uso di oggetti. Sviluppare intelligenza emotiva, ovvero la capacità di gestire se stessi e gli altri con propensione ai cambiamenti auto-diretti. In particolare ogni partecipante migliorerà la coscienza di sé (autovalutazione e fiducia in se stessi), l'autogestione (orientamento al risultato, iniziativa, autocontrollo), la coscienza sociale (empatia, organizzazione) e le abilità sociali tra cui la persuasività, la comunicazione, la valorizzazione di se stessi e degli altri.

Destinatari

Titolari di azienda, responsabili risorse umane, team leaders, sales managers, agenti di vendita. Tutti coloro che per ruolo o posizione si trovano frequentemente a contatto con persone, con la necessità di costruire, gestire e curare rapporti interpersonali positivi.

Contenuti

PER RICEVERE I CONTENUTI COMPLETI DEL CORSO SCRIVI A INFO@CHANGEL.IT



Didattica

Il metodo di lavoro prevede l'alternanza di momenti teorico-cognitivi con l'uso di tecniche corporee, giochi ed esercitazioni pratiche.

Durata 1 giorno

